

Dossier de mécénat



Photo : JC Lett / Frac Sud - Cité de l'art contemporain

Faisons société au Frac au cœur de la création contemporaine.

FRACSUD

Cité de l'art
contemporain

20, bd de Dunkerque, 13002 Marseille
accueil@fracsud.org / www.fracsud.org
+ 33 (0)4 91 91 27 55

Le Fonds régional d'art contemporain est financé par le ministère de la Culture, Direction régionale des Affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.

Éditos



Caroline Pozmentier-Sportich
Photo : François Deladerrière / Frac Sud - Cité de l'art contemporain.

Le Frac Sud – Cité de l'art contemporain est aux confluent de grandes aventures humaines et de la création artistique.

Fidèle à sa mission de service public, le Frac structure l'art contemporain dans notre Région. Il répond à l'ambition de rapprocher les artistes des publics en faisant œuvre de pédagogie, de transmission sur l'ensemble du territoire régional et à Marseille au travers de son magistral bâtiment conçu par l'architecte de notoriété internationale Kengo Kuma.

Aujourd'hui, le Frac poursuit son destin d'« Objet Monde », au service du rayonnement et de l'attractivité du territoire, avec sa collection exceptionnelle, reflétant aussi l'incroyable terreau de talents en arts plastiques qui sont venus ici en Provence-Alpes-Côte d'Azur, s'exprimer, créer et révéler les valeurs d'ouverture sur le monde. Il demeure l'une des plus belles idées des lois de décentralisation et nous nous employons, avec le ministère de la Culture et la Région, à continuer à relever ensemble, le défi lancé aux Frac, dans un monde en mouvement.

Pour mener à bien nos missions, nous souhaitons poursuivre le développement de notre réseau de partenaires, déterminés à travailler main dans la main avec les acteurs économiques locaux, nationaux et internationaux.

Les entrepreneurs que vous êtes, innovants, constructeurs de notre avenir au cœur de la diversité de nos territoires trouveront avec l'art contemporain une formidable ouverture, en dehors des sentiers battus, pour nourrir un dialogue fertile avec vos collaborateurs, avec vos partenaires.

L'art contemporain imprime le développement économique et social à travers la création d'emplois, l'ouverture de nouveaux marchés, l'intégration sociale, l'amélioration du cadre de vie.

C'est l'aventure humaine que nous vous proposons avec le Frac Sud – Cité de l'art contemporain, au service de l'attractivité de notre Région entre Europe et Méditerranée, les yeux tournés vers tous les continents.

Caroline Pozmentier-Sportich, Présidente du Frac



Muriel Enjalran
Photo : Laurent Lecat / Frac Sud - Cité de l'art contemporain.

Le nouveau projet artistique et culturel Faire société a pour ambition d'explorer au travers des propositions plastiques des artistes les grands enjeux et phénomènes culturels, sociaux et politiques qui parcourent et configurent nos sociétés.

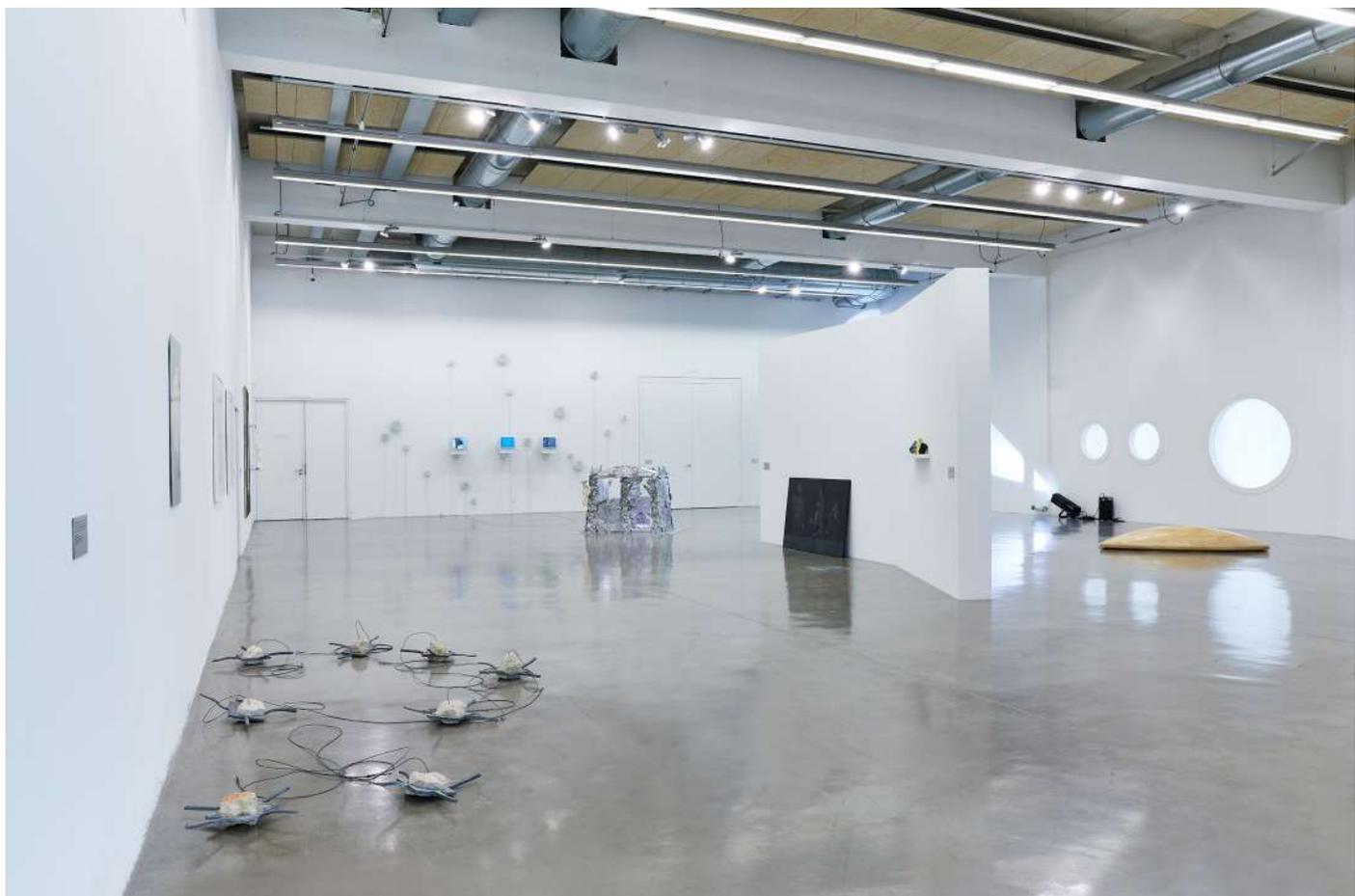
Aujourd'hui au travers d'approches esthétiques variées, beaucoup d'artistes entendent contribuer aux réflexions et débats publics. Ainsi ces derniers, par leurs pratiques dites socialement engagées, leur dialogue nourri avec les sciences humaines et sociales, travaillent à déplacer et à poser différemment les questions liées à la chose publique (Res-publica). À travers leurs œuvres, ils s'intéressent à des domaines variés tels que l'urbanisme, le développement durable, l'économie, l'écologie ou à la ségrégation sociale des espaces. Ces pratiques artistiques dans la cité nous poussent à repenser l'esthétique et le rapport au politique, ouvrant ainsi la voie à des spéculations qui imaginent à nouveau l'espace, l'environnement, le lien social, et ce qui « fait société ».

À travers une riche programmation artistique et culturelle se déployant à la fois dans son bâtiment à Marseille et hors les murs sur l'ensemble du territoire régional ainsi qu'à l'étranger, le Frac souhaite soutenir et faire rayonner, au niveau national et international, la formidable scène artistique de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur et contribuer à valoriser la dynamique d'innovation et d'excellence qui caractérise ses territoires.

Muriel Enjalran, Directrice du Frac



Hamish Fulton©Photos laurent Lecat.



Solaris expo©Photo laurent Lecat.

L' ADN du Frac : un équipement majeur, innovant et en lien avec son territoire



- Le Frac est un **outil d'excellence** qui tient en premier lieu à la richesse de sa collection (1318 œuvres) avec comme vocation de constituer un patrimoine vivant emblématique. Peu de collections en France sont aussi représentatives de la création des trente dernières années.

- Avec 40 ans d'expérience, le Frac Sud – Cité de l'art contemporain est un modèle culturel unique au monde qu'on nous envie à l'étranger. Faisant l'interface entre **création et transmission**, il se déploie sur l'ensemble du territoire régional et au delà.

- Le Frac est un **lieu au service des artistes et des publics**. au sein du quartier Euroméditerranée en plein essor de la Joliette. Il est doté d'une architecture emblématique et singulière signée Kengo Kuma.

- Avec des **domaines d'intervention très larges** : constitution d'une collection d'œuvres contemporaines, actions éducatives, médiation, organisation d'expositions et de résidences internationales et production d'outils pédagogiques, le Frac Sud – Cité de l'art contemporain contracte toute la chaîne de la création à la diffusion : **il est tout en un**.

- Le Frac touche dans des lieux les plus divers un public que de plus grandes institutions ont du mal à rencontrer, c'est un **outil privilégié de la démocratisation de l'art contemporain**.

- À travers son expertise, le Frac peut **accompagner les entreprises sur des thématiques sociétales** touchant à l'innovation et la recherche. L'art est un excellent moyen de se démarquer de la concurrence, de s'inscrire dans son temps, de donner du sens et de mettre en avant les valeurs de l'entreprise.

- Les Frac jouent un rôle essentiel en faveur de la création contemporaine et ne cessent d'envoyer des **signaux de modernité dans les Régions**.

Ouvert à tous les publics

Au rayonnement régional

Fer de lance de la création contemporaine

Le Frac Sud – Cité de l'art contemporain en quelques chiffres

La collection

1350

œuvres

657

artistes

4 000

livres, éditions et multiples d'artistes

(livres, flip books, calendriers, périodiques, cartes postales, posters, vidéo, CD, vinyles, multiples)

Le bâtiment

5 400

m² de surface construite

1009

m² de surface d'exposition

1202

m² de surface de conservation et ateliers techniques

398

m² de surface d'administration

78

m² d'atelier pédagogique

400

m² de surface de documentation

La fréquentation

100 000

visiteurs et plus pour l'ensemble des activités du Frac en région en 2019 dont 25 200 au Frac

123

visiteurs au Frac en moyenne par jour

3 508

élèves de la maternelle au secondaire touchés par le Frac

L'activité

24

expositions au Frac en 2019

35

projets éducatifs

53

groupes accompagnés dans le champ social

713

prêts d'œuvres

L'équipe

30

salariés, 26,8 équivalent temps plein

Le budget

+ 2 000 000

euros

La création contemporaine, levier de performance pour l'entreprise



L'art peut donner du sens à l'entreprise, nourrir votre marque, apporter de l'innovation, et offrir une communication différenciante.

Ouverture pour l'entreprise

Cohésion sociale

Innovation et partage

- Avoir une relation privilégiée avec les équipes du Frac Sud – Cité de l'art contemporain et s'appuyer sur leurs compétences et leurs réseaux pour vous accompagner dans la réalisation de vos projets. Les entreprises trouveront avec l'art contemporain une formidable plus-value.
- Le bien-être dans l'entreprise peut ainsi passer par l'apport du culturel, outil de développement de la motivation, de la transversalité, de la fierté d'appartenance, de l'innovation et de la créativité.
- Fidéliser, fédérer et sensibiliser vos parties prenantes autour de valeurs communes telles que l'apprentissage et la transmission en créant une dynamique collective.
- Valoriser votre ancrage territorial en contribuant au développement culturel de votre région d'implantation.

L'art développe des outils et pratiques qui peuvent être utiles au management



Six bonnes raisons de nous rejoindre :

- Rendre accessible la culture au plus grand nombre en accompagnant des actions sociales et éducatives.
- Endosser des valeurs fortes et jouer un rôle citoyen important à travers votre RSE.
- Faire venir la création contemporaine dans votre entreprise et proposer une expérience enrichissante à vos collaborateurs.
- Profiter des espaces du Frac pour vos événementiels et opérations de relations publiques.
- Contribuer à la valorisation et au rayonnement culturel de votre région.
- Se positionner comme un acteur du développement d'un quartier (La Joliette) en plein essor.

Une intervention culturelle dans l'entreprise peut prendre une forme dynamique et très productive si on l'accompagne d'actions innovantes. Au-delà du plaisir, de l'émotion et de la découverte, de nombreuses initiatives peuvent être mises en place : rencontres avec des artistes, conférences d'histoire de l'art, workshops artistiques, team building créatif...

Des opérations responsables en partenariat avec votre entreprise



2

Résidences d'artistes en entreprises

1

Exposition Hamish Fulton

Production
Création
contemporaine

Dévelop
missions

Accompagner
régiona



Trois seuils d'implication

Explorations
Perspectives
Expérimentations

Les projets portés par le Frac sont des projets d'intérêt général ouvrant droit à des avantages fiscaux au titre du mécénat d'entreprise :
Déduction de 60% de la valeur de votre don de votre impôt sur les sociétés dans la limite d'un plafond de 20 000 € ou de 0,5% du chiffre d'affaires, avec report possible sur 5 ans si dépassement du seuil ou exercice déficitaire (art. 238 bis- du CGI).

3

**Biennale des
voisinages à la Joliette**



Transmission
Élargissements
des publics

**Gratuité
du Frac**

4

Appuyer les
activités du Frac



Le déploiement
du Frac

Construisons un partenariat personnalisé : politique RSE, valorisation d'image, événementiels...

Exemples de contreparties

Outils de communication du Frac	
Votre nom sur le mur annuel des mécènes à l'entrée du Frac	
Témoignage / interview dans la newsletter du Frac	
Annonce du partenariat sur les réseaux sociaux du Frac	
Une page / un rédactionnel de présentation de votre entreprise sur le site internet du Frac	
Prise de parole du représentant de l'entreprise lors de conférences de presse	
Mention du nom de votre entreprise en tant que partenaire principal	
Intervention dans votre entreprise	
Conférence thématique dans votre entreprise	
Mise en place d'un petit module d'exposition au sein de votre entreprise ou prêts d'œuvre	
Organisation d'ateliers de sensibilisation artistique (team building)	
Événementiels et privatisation	
Billets d'entrée expositions / événements	
Carte / Pass annuel aux événements	
Privatisation d'un espace du Frac (terrasse, plateau multimédia) pour un événement	
Visite privée et guidée d'une exposition	
Mise à disposition d'une salle de réunion	
Réduction sur la location des espaces du Frac	
Réseau Frac + accessibilité + relations presse	
Rencontres privilégiées avec des personnalités (artistes, chercheurs...)	
Tournage de vidéos pour les entreprises dans les locaux du Frac	
Rencontres inter-entreprises : événements dédiés partenaires (petit Déj, dîner annuel des mécènes)	
Conférence de presse organisée à la signature du partenariat	
Reporting	
Citation du mécène dans le rapport d'activité du Frac	
Expertise / conseil	
Atelier « sur mesure » avec thématique : créativité, innovation en entreprise grâce à l'art contemporain	
Conseil pour une résidence d'artiste en entreprise	

Explorations**À partir de 30K€/an**

Déductibilité fiscale = 18 000 €

Contreparties = 7 500 €

Perspectives**À partir de 20K€/an**

Déductibilité fiscale = 12 000 €

Contreparties = 5 000 €

Expérimentations**À partir de 10K€/an**

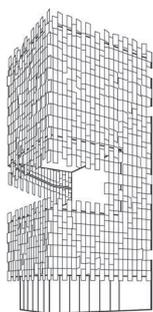
Déductibilité fiscale = 6 000 €

Contreparties = 2 500 €

✓	✓	✓
✓	✓	
✓	✓	✓
✓	✓	
✓		
30 000 €/an/3 ans = partenaire principal		
✓	✓	✓
✓		
✓	✓	
✓	✓	✓
✓	✓	✓
✓	✓	
✓	✓	✓
✓	✓	✓
20%	15%	10%
✓	✓	✓
✓	✓	
✓	✓	✓
✓		
✓	✓	✓
✓		
✓	✓	

FRAC SUD

Cité de l'art contemporain

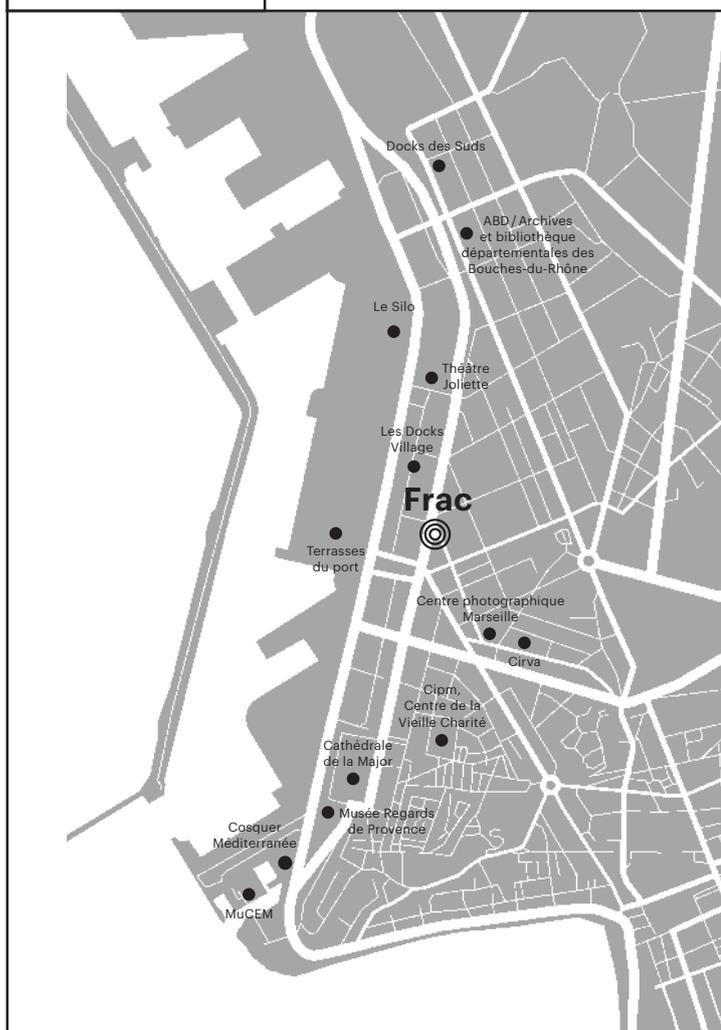


Les Fonds régionaux d'art contemporain (Frac) sont des institutions qui ont pour mission de réunir des collections publiques d'art contemporain, de les diffuser auprès de nouveaux publics et d'inventer des formes de sensibilisation à la création actuelle. Créés en 1982 sur la base d'un partenariat État-régions, ils assurent depuis près de quarante ans leur mission de soutien aux artistes contemporains.

Le Frac Sud – Cité de l'art contemporain

Implanté à la Joliette, aux portes d'Euroméditerranée à Marseille, le Frac Sud – Cité de l'art contemporain est devenu un lieu emblématique de ce que l'on appelle aujourd'hui un Frac « nouvelle génération » depuis l'inauguration en 2013 du bâtiment qui l'accueille, conçu par l'architecte japonais Kengo Kuma. Riche d'une collection de plus de 1400 œuvres et représentant plus de 650 artistes, le Frac occupe aujourd'hui un territoire régional, national et international, et développe de nouveaux modes de diffusion pour sa collection à travers un réseau de partenaires. Véritable laboratoire d'expérimentation artistique, sa programmation s'intéresse aux phénomènes et enjeux qui parcourent et configurent nos sociétés.

Ses missions s'inscrivent dans la politique culturelle de la Région Provence-Alpes-Côte d'Azur voulue par son Président Renaud Muselier et le ministère de la Culture que sont le soutien à la création, à la production artistique et à la diffusion des œuvres auprès des publics les plus larges « hors les murs ». Le Frac contribue ainsi à l'attractivité et au rayonnement de la Région.



Contacts

Frac Sud – Cité de l'art contemporain
Muriel Enjalran — Directrice
muriel.enjalran@frac-provence-alpes-cotedazur.org
04 91 91 85 85

Cabinet SB CONSEIL — Mandaté pour la recherche de partenaires
Stéphane Barré
stephane.barre@sb-conseil-france.com
06 80 11 09 70

Le Fonds régional d'art contemporain est membre de Platform, regroupement des Fonds régionaux d'art contemporain, membre fondateur du réseau PAC/Provence Art Contemporain et membre du J5/archiculturel.


**PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

**RÉGION
SUD**
PROVENCE
ALPES
CÔTE D'AZUR



Le Fonds régional d'art contemporain est financé par le ministère de la Culture, Direction régionale des affaires culturelles Provence-Alpes-Côte d'Azur et la Région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur.